

Avec Touraine, le Département

MON PROJET EST DANS LA BOÎTE

3^E ÉDITION

#BP37

**LE MODE D'EMPLOI
DES PORTEURS
DE PROJET CITOYEN
DU BUDGET
PARTICIPATIF**

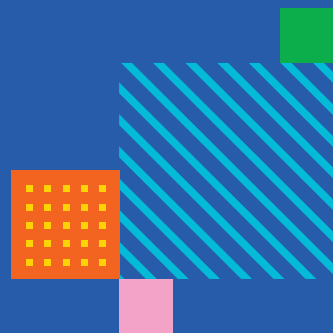
> Kit de communication

TOURAINES
LE DÉPARTEMENT



Pour convaincre de voter pour votre projet vous devrez l'expliquer et mettre en valeur ses atouts pour le territoire.

Voici quelques outils pour vous aider à bien structurer votre présentation.



10 CONSEILS POUR BIEN COMMUNIQUER !

1. INTRODUIRE VOTRE DISCOURS

Présentez le budget participatif dans ses grandes lignes : « Le Budget Participatif Citoyen du Département d'Indre-et-Loire est un dispositif qui permet aux Tourangelles et Tourangeaux de proposer des projets d'investissements sur la base d'idées citoyennes. »

2. BIEN CIBLER VOS INTERLOCUTEURS

3. EXPLIQUER VOTRE CHOIX DE PROJET

4. FAIRE UNE CAMPAGNE DE TERRAIN

Déterminez les lieux en fonction de vos cibles et privilégiez les lieux de passage.

5. ADOPTER LE BON COMPORTEMENT AVEC LES PASSANTS

Intéressez-vous aux personnes en leur posant des questions en lien avec votre projet, en respectant ceux qui ne sont pas intéressés.

6. N'OUBLIEZ PAS VOS AMIS ET VOS CONNAISSANCES

Ce sont vos premiers ambassadeurs !

7. CRÉER DES PARTENARIATS

Rapprochez-vous des comités de quartier, écoles, clubs sportifs, associations...

8. INCITER AUX VOTES EN EXPLIQUANT LES MODALITÉS

Qui peut voter ?

Les citoyens résidant dans le Département ayant 18 ans ou plus pour la plateforme "+ 18 ans" et moins de 18 ans pour la plateforme "- de 18 ans", sans conditions de nationalité.

Comment voter ?

Les électeurs votent pour leurs projets préférés : 3 minimum et 5 maximum.

Où et comment ?

Sur Internet : www.participation.touraine.fr

Quand ?

Le calendrier de la phase de vote : du 14 octobre au 1^{er} décembre 2024 minuit.

9. ADAPTER VOTRE DISCOURS

Adaptez vos messages et la façon dont vous parlez à votre auditoire.

10. GARDEZ LE SOURIRE

LES ÉTAPES CLÉS POUR CRÉER SA CAMPAGNE

CRÉER UNE CAMPAGNE, C'EST CRÉER UN LIEN ENTRE VOTRE PROJET ET SES FUTURS BÉNÉFICIAIRES À TRAVERS DES SUPPORTS DE COMMUNICATION OU VOTRE PRÉSENCE SUR LE TERRAIN. CELA AFIN D'EXPOSER VOTRE PROJET LE PLUS CLAIREMENT POSSIBLE POUR QU'IL SOIT COMPRÉHENSIBLE PAR TOUS, NOUS VOUS PROPOSONS ICI DES IDÉES ET ASTUCES.

1. DÉFINIR SON MESSAGE

Présenter son projet de manière claire et pédagogique en répondant aux questions suivantes :

Quoi ? Décrivez votre projet, ses caractéristiques, son fonctionnement. Pour cela appuyez-vous sur un ou plusieurs visuels, photos, croquis.

Pourquoi ? Expliquez quel est le besoin ou la motivation qui vous a amené à cette proposition et quel sera le bénéfice du projet une fois réalisé.

Où ? Précisez le ou les lieux où sera réalisé le projet afin de permettre aux citoyens de se projeter.

2. IDENTIFIER SES CIBLES

Pour qui ? Indiquez le public visé par votre projet afin de savoir qui cibler dans votre communication. A quelle catégorie d'habitant s'adresse-t-il : âge, sexe, catégorie sociale ?



3. SÉLECTIONNER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Comment ?

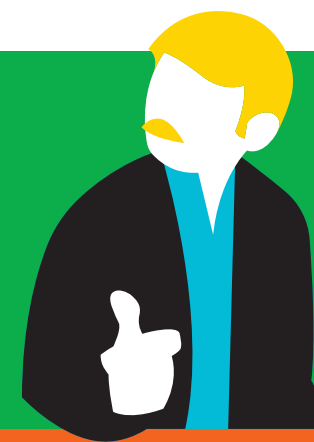
La pertinence des supports de communication varie en fonction des messages et des usages.

Les supports papiers : affiches, flyers...

- Pour présenter votre projet de manière synthétique.
- Pour toucher un public proche géographiquement.

Les supports web : réseaux sociaux, signature mail...

- Pour toucher un public plus large.
- Pour échanger, faire parler de votre projet.
- Pour être viral, faire partager le projet et inciter aux votes.



4. FAIRE CAMPAGNE

- Diffuser son affiche et ses flyers auprès des commerçants et associations locales.
- Aller à la rencontre des gens.
- Diffuser son flyer sur les marchés ou dans les boîtes aux lettres.
- Créer une page Facebook et/ou un compte Instagram autour de son projet.
- Relayer des visuels de son projet sur les réseaux sociaux.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

Les outils imprimés

POUR VOUS AIDER À FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE PROJET NOUS METTONS À VOTRE DISPOSITION PLUSIEURS OUTILS DE COMMUNICATION ACCESSIBLES SUR WWW.TOURAINE.FR > BUDGET PARTICIPATIF. VOUS Y TROUVEREZ NOTAMMENT UN FOND D’AFFICHE À PERSONNALISER FORMAT A4 OU A3, UN FLYER A5.

LES AFFICHES

Comment créer son affiche ?

1. Ouvrir le fond d’affiche à personnaliser.
2. Insérer une photo en lien avec votre projet.
3. Insérer un titre décrivant votre projet.
4. Ajouter des liens vers vos réseaux sociaux.
5. Imprimer votre affiche et diffuser la dans les lieux de passage stratégiques.

Conseil de rédaction :

Faites simple ! Les phrases courtes qui vont droit au but auront le mérite d’être facilement comprises.

LES FLYERS

Comment créer son flyer ?

1. Ouvrir le fond de flyer à personnaliser.
2. Insérer une photo en lien avec votre projet sur le recto.
3. Insérer un titre décrivant votre projet.
4. Écrire un texte explicatif répondant aux questions clés : Quoi ? Où ? Comment ? Pour qui ?
5. Ajouter les liens vers vos réseaux sociaux.
6. Imprimer votre flyer et diffuser le dans les lieux de passage stratégiques.

Conseil de rédaction :

Démontrez en quelques phrases l’utilité de votre projet.



Où et comment les distribuer ?

Privilégiez les sites sur lesquels vous envisagez que votre projet soit réalisé.

Les outils web

f FACEBOOK

Facebook, le plus utilisé s’adresse majoritairement aux 30–65 ans. Très utilisé par les réseaux d’amis, il sera un bon relai par le bouche à oreille.

1. Créer une page dédiée à votre projet.
2. Invitez vos amis, votre famille, vos collègues à liker votre page.
3. Demandez à vos amis de partager votre page.
4. Publiez régulièrement du contenu en variant les supports (images, vidéos, articles liés à votre projet) qui pourra être relayé par tous vos fans.



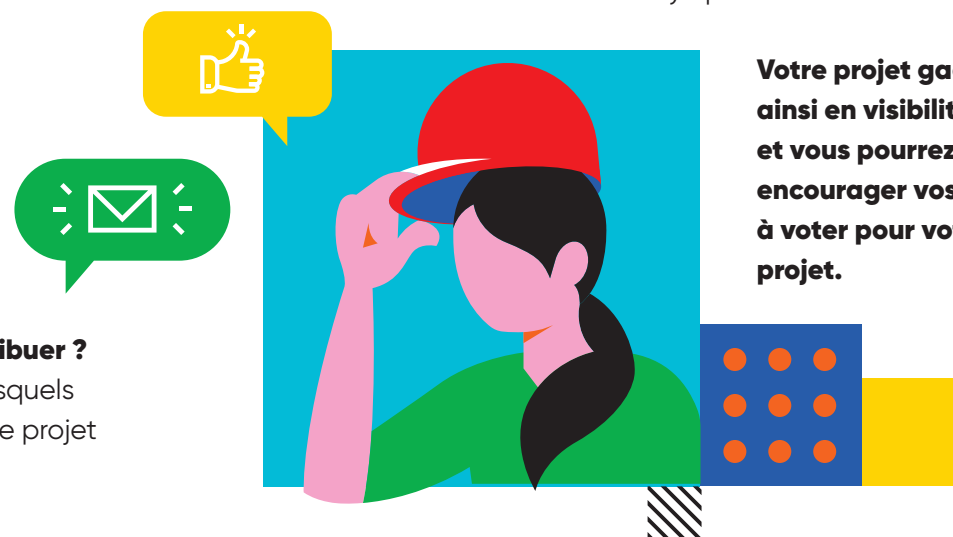
Instagram

Réseau social de l’image, Instagram vous permettra de toucher les communautés susceptibles d’être intéressées par votre projet et les renvoyer vers Facebook par exemple où vous expliquerez davantage le projet.

Dans tous les cas, répétez le message plusieurs fois pour être visible.

X ALLER PLUS LOIN AVEC X

X, le réseau social au texte court est plutôt institutionnel et très utilisé par les réseaux professionnels dont la presse. Utilisez les hashtags (#) pour permettre une visibilité de votre projet auprès des communautés qui pourraient s’y intéresser.



Votre projet gagnera ainsi en visibilité et vous pourrez encourager vos fans à voter pour votre projet.

ALORS À VOUS DE JOUER ! FAITES DE VOTRE PROJET, UNE RÉALITÉ !



Une question ?

Envoyer un email à l'adresse

PARTICIPATION

@DEPARTEMENT-TOURAIN.E.FR

www.mokerection.com



TOURAIN.E
LE DÉPARTEMENT 